

Veículo: Jornal Folha de São Paulo

Assunto: Ferramenta online auxilia motoristas a avaliar e escolher concessionárias

Data: 15 de Junho de 2014

Link: <http://www1.folha.uol.com.br/fsp/veiculos/171162-ferramenta-online-auxilia-motoristas-a-avaliar-e-escolher-concessionarias.shtml>

FOLHA DE S.PAULO

FOCO

Ferramenta online auxilia motoristas a avaliar e escolher concessionárias

COLABORAÇÃO PARA A FOLHA

A internet mudou a forma como os brasileiros compram carros. De acordo com uma pesquisa feita em 2013 pela consultoria J.D. Power, 43% dos entrevistados buscam na rede informações sobre veículos e em qual revenda devem comprá-los.

Para ajudar esses motoristas indecisos, a 4Life, empresa especializada em marke-

ting digital, criou um repositório online de avaliações de concessionárias, feitas pelos próprios consumidores. "A ideia veio do mercado norte-americano. A busca por opiniões de outros consumidores é bem comum por lá, e a decisão de onde e o que comprar passa por uma consulta nessas ferramentas", diz Igor Kalassa, presidente da 4Life.

Chamado de ISC Digital, o portal foi criado em setembro

de 2013. Desde então, foram feitas mais de 9.000 avaliações por consumidores de 3.500 concessionárias cadastradas em todo o país. "Não há custo para as revendas cadastrarem-se ou burocracia para os consumidores fazerem suas avaliações. Apenas filtramos comentários impróprios", diz Kalassa.

O presidente da 4Life acredita que faltam no Brasil referências para a avaliação on-

line de produtos e serviços. "Existem sites para reclamações, mas não de avaliações. Muitas vezes, um produto que não agrada gera críticas que atingem o vendedor", diz o executivo.

ESTRELAS

O consumidor pode avaliar a loja com notas que vão de uma a cinco estrelas ou por uma resenha sobre a experiência de compra. O endereço é www.iscdigital.com.br.

Algumas concessionárias cadastradas disponibilizam um computador com o sistema. As revendas podem responder os consumidores. **(RODRIGO LARA)**

Ivan Ribeiro-25.mai.2012/Folhapress



Segundo o ISC, mais de 3.500 revendas já foram avaliadas