

**Veículo:** Portal Press 2 Release Web

**Data:** 12 de Dezembro de 2013

**Assunto:** Aplicativos automotivos ganham destaque no Facebook

**Link:** <http://press2releaseweb.com/Drupal/pt/blogues/aplicativos-automotivos-ganham-destaque-no-facebook>



## **Aplicativos automotivos ganham destaque no Facebook**

Ações desenvolvidas pela **4Life** com os carros

Os lançamentos das montadoras rendem discussões sobre o veículo: ficou um ótimo carro, gostei da frente, a traseira está linda, entre outros comentários são comuns. E, para levar a troca de ideias de forma descontraída para as redes sociais, a 4Life Sistemas e Soluções, agência especializada em CRM e Marketing Digital para Concessionárias, criou o app “Novo Golf Amazon”.

O aplicativo já é sucesso no Facebook, com aproximadamente 1,5 mil pessoas interagindo. Pela página, o usuário curte o Novo Golf e escolhe um amigo, que pode sugerir a outro conhecido o lançamento da Volkswagen inclusive, colocando o nome do amigo em uma imagem da placa do automóvel.

Com campanhas semelhantes, os aplicativos “Novo Golf Meira Lins” e “Tracker Granleste” também já conquistaram fãs. Enquanto o carro da Volkswagen conta com cerca de 400 interações, a novidade da Chevrolet traz 50 direcionamentos.

Quem também está nesta onda é o Camaro. Objeto de desejo de muitos, o carro eternizado pelo filme Transformers traz o app “Eu + Camaro =????”, em que também é possível escolher um amigo para, de brincadeira, ter seu nome na placa do veículo. A brincadeira já rendeu mais de 3,2 mil interações.