

Veículo: Portal E-Commerce Diário

Data: 28 de Janeiro de 2014

Assunto: Clientes podem postar em redes sociais a entrega do carro com aplicativos das concessionárias

Link: <http://www.ecommercediario.com.br/2014/01/clientes-podem-postar-em-redes-sociais-a-entrega-do-carro-com-aplicativos-das-concessionarias/>



Clientes podem postar em redes sociais a entrega do carro com aplicativos das concessionárias

Integrado ao Facebook, app da 4Life permite que usuários publiquem em suas páginas pessoais a foto da retirada do automóvel novo

Chegar à concessionária e sair de carro novo é um momento de felicidade, que pode agora ser compartilhado facilmente em redes sociais com o novo aplicativo da **4Life** Sistemas e Soluções – <http://www.4lifesistemas.com.br/> -, agência especializada em CRM Social e Marketing Digital para concessionárias automotivas.

Voltado para concessionárias, o aplicativo integra fotos de entregas dos veículos aos clientes com a Fan Page da concessionária no Facebook. A cada nova imagem dentro do aplicativo, o sistema avisa ao cliente de modo automático que ele pode já postar a foto no Facebook, fazer download do arquivo, compartilhar com os amigos, entre outros.

“Esse aplicativo é oportunidade para as concessionárias entrarem ainda mais nas redes sociais, e para isso nada melhor que participar de momentos importantes na vida do cliente com imagens de recordação”, explica Igor Kalassa, CEO da 4 Life.

Localizado dentro da Fan Page da concessionária, o aplicativo ainda resguarda a privacidade do cliente, uma vez que a foto não fica exposta antes da publicação do próprio usuário.

Para mais informações sobre a 4 Life, acesse: <http://www.4lifesistemas.com.br/>