

Veículo: Jornalistas & Cia
Data: 14 – 20 de Fevereiro de 2014
Assunto: Tome nota

Jornalistas & Cia

IMPRENSA AUTOMOTIVA

TOME NOTA.... TOME NOTA.... TOME NOTA....

Chrysler – ■ O **Chrysler Group do Brasil** confirmou nesta 5ª.feira (13/2) **Adriano Resende** como seu novo diretor de Marketing.



Adriano Resende

Ele passa a acumular o posto com o de Brand Manager da **Jeep** para a América Latina, atividade iniciada em janeiro último. Formado em Administração de Empresas, com MBA em Marketing, Adriano soma 24 anos de experiência no setor automotivo, 11 deles na **Fiat Automóveis**, onde entrou como especialista em Marketing e chegou a ocupar o posto de Gerente de Planejamento de Marketing. Na nova função, responderá diretamente ao diretor geral **Carlos Eugenio Dutra**.

REI 2014 – ■ Termina na próxima 6ª.feira (20/2) a primeira fase de votação para o **Prêmio REI 2014 – Reconhecimento a Excelência e Inovação**, iniciativa da **Automotive Business** que reconhece os principais destaques da indústria automotiva em 14 categorias. Nesta fase, empresas do setor poderão indicar candidatos e encaminhar sugestões abrangendo iniciativas conduzidas entre 1º/2/2013 e 1º/2/2014. Mais informações em www.automotivebusiness.com.br/premiorei2014.

Concessionárias award – ■ Já chegam a sete mil avaliações e a mais de 3,5 mil lojas analisadas pelo **site ISC Digital** (www.iscdigital.com.br), serviço criado pela agência **4Life**, especializada em CRM Social e Marketing Digital para Concessionárias. A plataforma abre espaço para que clientes possam avaliar o atendimento prestado tan-

to durante a compra de um veículo, como nas manutenções. As avaliações podem ser feitas *online* ou, quando disponível, por um totem instalado na própria concessionária. Mais informações sobre o serviço com **Camila Miranda** (camilamiranda@nbpress.com e 11-3254-6464).

Lamborghini – ■ A **Editora Alaúde** está trazendo ao Brasil o livro **Lamborghini – Miura, Countach, Diablo, Murciélago – Uma lenda italiana**. De autoria do jornalista britânico **Richard Dredge**, a obra detalha a origem e a história da fabricante de automóveis esportivos de luxo criada para competir com a **Ferrari** por meio de quatro modelos de seus automóveis, todos tendo em comum um motor V12. Com passagens por diversas publicações britânicas, Richard foi apresentador do programa **Top Gear**, da **BBC**, e por mais de quatro anos comandou o **site** homônimo.