

Veículo: Portal O Estado RJ

Editoria: Notícias

Assunto: Feirão Digital vira alternativa para manter vendas das concessionárias

Estado: RJ

Data: 08 de outubro de 2014

Link: <http://www.oestadorj.com.br/dino/?title=feirao-digital-vira-alternativa-para-manter-vendas-das-concessionarias&partnerid=36&releaseId=40662>



Feirão Digital vira alternativa para manter vendas das concessionárias

4Life Marketing Digital oferece pacote completo de Feirão Digital para os revendedores interessados

Se no mundo offline as vendas de automóveis estão em ritmo abaixo do esperado, é no ambiente online que as concessionárias encontraram alternativas para impulsionar novos negócios. A nova aposta é a realização de um Feirão Digital.

O formato ganhou espaço pela praticidade e eficiência: os revendedores disponibilizam ofertas na web em um único domínio, gerenciam campanhas digitais e atingem uma gama maior de possíveis clientes.

Não se trata de um e-commerce, mas de manter uma interação maior entre vendedor e consumidor ? item fundamental para o fechamento de negócios no setor automotivo. A proposta do Feirão Digital é atrair usuários para visitar a concessionária e gerar leads futuros.

Manter esse canal de relacionamento é mais efetivo do que realizar anúncios em mídia impressa e mais fácil de organizar do que um feirão no pátio do estabelecimento. De acordo com pesquisa do Google com o Netpop Research, a Internet já é a terceira fonte de procura, com 71%. Bem à frente dos classificados tradicionais, que possuem 59% de preferência.

O número de empresários que querem realizar um feirão virtual cresce bastante. Nosso desafio no momento é atrair os que estão interessados, mas ainda não utilizaram a proposta, confirma Igor Kalassa, CEO da 4Life Marketing Digital.

A agência é especializada em soluções de relacionamento no setor automotivo e disponibiliza um pacote completo para concessionárias que querem realizar um Feirão Digital (veja abaixo). Assim, oferecem uma ferramenta extra de vendas para as empresas.

Pela 4Life, a concessionária define o período de tempo das ofertas, tem liberdade para alterar valores no meio do processo e pode até disponibilizar campanhas digitais, caso já possua peças prontas. Se o revendedor precisar de apoio na criação de anúncios especiais, pode contar com a 4Life. Além disso, o conteúdo também pode ser visualizado por dispositivos móveis e o empresário pode optar pela melhor abordagem na página (preço, financiamento, parcelas, entre outros fatores).

Em um cenário de incerteza, marcar presença na web é ainda mais importante e representa um diferencial no mercado automotivo. Ainda segundo o Google e o Netpop Research, 95% dos brasileiros pesquisam na Internet sobre concessionárias e montadoras antes de comprar um veículo e mais da metade procura outro revendedor se não encontrar interação virtual.

O que vem no Pacote Feirão Digital da 4Life:

- * Site Próprio: a agência disponibiliza para os clientes o domínio personalizado e toda a estrutura para montar uma página voltada ao feirão digital.
- * Anúncios Digitais: com especialistas em campanhas no Google e Facebook, a 4Life cria uma estratégia de anúncios para a região de atuação da empresa.
- * E-mail marketing: além dos anúncios, o pacote contempla e-mail marketing sobre o Feirão para toda a base de dados da concessionária, com acompanhamento das visualizações e interações obtidas.
- * Conecte Rápido: o projeto inclui a tecnologia da 4Life que agiliza a interação com o cliente online. O sistema Conecte Rápido retorna em menos de 60 segundos por telefone um contato feito via site, no horário comercial.
- * Relatórios: o projeto disponibiliza uma série de reports para o empresário acompanhar o desempenho de vendas, visitas, interações e outras métricas que potencializam a estratégia.

Sobre a 4Life:

Formada por profissionais com mais de 20 anos no segmento de concessionárias, a 4Life Sistemas é uma agência especializada em CRM Social (Customer Relationship Management) e Marketing Digital para o segmento de concessionárias. Presta serviços de Otimização de Sites, Estratégias em Mídias Sociais, Links Patrocinados, Desenvolvimento Web, Mídias Móveis, Email Marketing. A empresa é detentora do ISC Digital Índice de Satisfação dos seus Clientes -, um portal voltado para comentários e avaliações das lojas concessionárias de todo o Brasil e também responsável por administrar mais de 2 milhões de fãs no Facebook. Para mais informações, acesse: <http://www.4lifesistemas.com.br/>