

Veículo: Portal Baguete
Data: 17 de Dezembro de 2013
Assunto: Site oferece avaliação de concessionárias

Link: <http://www.baguete.com.br/noticias/17/12/2013/site-oferece-avaliacao-de-concessionarias>



Site oferece avaliação de concessionárias

A 4Life Sistemas e Soluções, agência especializada em CRM Social e Marketing Digital para concessionárias, lançou o portal ISC (Índice de Satisfação dos seus Clientes) para proprietários de automóveis.



Clientes compartilham sua experiência na compra de veículos ou realização de serviços. Foto: flickr.com/photos/1stpix_diecast_dioramas.

Com um investimento de R\$ 300 mil para o desenvolvimento da tecnologia, o ISC conta com 3,2 mil concessionárias cadastradas em todo o Brasil e 6 mil comentários desde setembro, quando foi lançado.

Na plataforma, os clientes podem visualizar, publicar e compartilhar gratuitamente informações sobre a experiência na compra de veículos ou realização de serviços. Além de classificar a loja em estrelas, de uma a cinco.

“O ISC Digital chega para oferecer avaliações segmentadas, preenchendo a lacuna que ainda existe no Brasil, onde só é possível encontrar reviews fragmentados. Nos Estados Unidos portais especializados estão se tornando comum e agora será também oferecida ao brasileiro a possibilidade de se comunicar e partilhar informações sobre as concessionárias frequentadas”, afirma Igor Kalassa, CEO da 4 Life.

A agência montou também uma versão do produto para concessionárias. Com ela, os clientes podem fazer a avaliação do atendimento durante a visita por meio de computadores, tablets, smartphones ou totens.