

**Veículo:** Portal InfoMoney

**Data:** 24 de Janeiro de 2014

**Assunto:** Site permite consumidores avaliarem atendimento de concessionárias

**Link:** <http://www.infomoney.com.br/minhas-financas/carros/noticia/3160762/site-permite-consumidores-avaliarem-atendimento-concessionarias>



## Site permite consumidores avaliarem atendimento de concessionárias

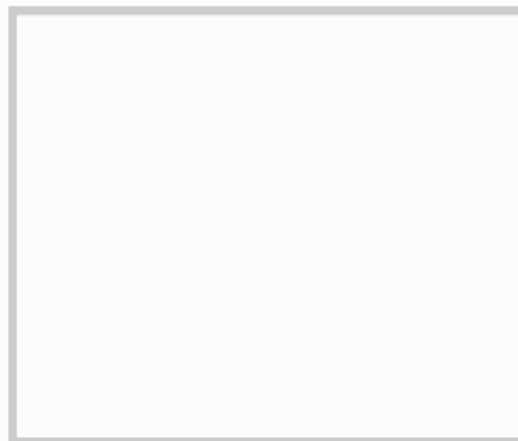
No site, o usuário pode classificar a loja com estrelas, de uma a cinco, além de ter a possibilidade de redigir uma resenha

Por [Luiza Belloni Veronesi](#) | 19h45 | 24-01-2014

A A A

SÃO PAULO - Consumidores e proprietários de veículos poderão avaliar atendimento de concessionárias no portal ISC (Índice de Satisfação dos seus Clientes).

Criado pela agência especializada em CRM Social e Marketing Digital para Concessionárias, [4Life](#) Sistemas e Soluções, o site permite aos internautas consultarem, publicarem e compartilharem gratuitamente informações sobre a experiência na compra de veículos ou na realização de serviços. Eles podem classificar a loja com estrelas, de uma a cinco, além de redigir uma resenha.



O site foi lançado em setembro, com um investimento de R\$ 300 mil, e já conta com 3,2 mil concessionárias cadastradas em todo o País, além de 6 mil avaliações. "O ISC Digital chega para oferecer avaliações segmentadas, preenchendo a lacuna que ainda existe no Brasil, onde só é possível encontrar reviews fragmentados", afirmou o CEO da 4Life, Igor Kalassa. Nos Estados Unidos, exemplifica o executivo, há diversos portais especializados no assunto.



O site foi lançado em setembro, com um investimento de R\$ 300 mil, e já conta com 3,2 mil concessionárias cadastradas (Marcello Casal Jr./Abr)