

**Veículo:** Portal SincodicSP

**Data:** 17 de Fevereiro de 2014

**Assunto:** Site ISC apresenta concessionárias e registra opiniões de clientes

**Link:** [http://www.sincodiv.org.br/Sincodiv/portal/news\\_nova\\_2.php?txtCODIGOCONTEUDO=2598&txtLOCALCHAMADA=PESQUISA](http://www.sincodiv.org.br/Sincodiv/portal/news_nova_2.php?txtCODIGOCONTEUDO=2598&txtLOCALCHAMADA=PESQUISA)



## **Site ISC apresenta concessionárias e registra opiniões de clientes**



Criado com o intuito de medir a satisfação de clientes de veículos, o site ISC ([www.iscdigital.com.br](http://www.iscdigital.com.br)) facilita o acesso às concessionárias com bom atendimento, informou nota divulgada no Abrac Online, seção de notícias do site da Associação Brasileira de Concessionários Chevrolet.

Na plataforma, o usuário pode consultar, publicar e compartilhar informações sobre aquisição dos produtos e prestação de serviços nas empresas do setor a partir de uma base de mais de 3,5 mil concessionárias de veículos cadastradas.

O ISC também conta com uma versão para distribuidores para que os clientes possam avaliar o ponto de venda durante a visita, usando computadores, tablets, smartphones e até mesmo totens.

**Novidade no país**

"O ISC Digital preenche uma lacuna que ainda existia no Brasil. Nos Estados Unidos, portais especializados estão se tornando comuns e agora é também oferecida ao brasileiro a possibilidade de se comunicar e partilhar informações sobre as concessionárias de veículos que frequenta", afirmou Igor Kalassa, CEO da **4 Life** Sistemas e Soluções, agência especializada em CRM Social e marketing digital para concessionárias e que foi responsável pela iniciativa.

Pelo site, o usuário pode classificar a loja com estrelas, de uma a cinco, além de fazer a resenha. "É importante ter um espaço para o balanço do que é positivo, negativo e neutro", explica Kalassa.

Lançado com investimento de R\$ 300 mil, o portal já conta com aproximadamente 6 mil comentários, de acordo com nota do Abrac Online.