

Veículo: Portal Fator Brasil

Data: 20 de Março de 2014

Assunto: Índice de satisfação: o Brasil ainda é iniciante

Link: http://www.revistafatorbrasil.com.br/ver_noticia.php?not=261720



Índice de satisfação: o Brasil ainda é iniciante

Quando olhamos para o mundo das concessionárias automotivas, encontrar qualquer informação sobre os serviços prestados sobre essas lojas não é das tarefas mais fáceis. É possível localizar reviews fragmentados, ou mesmo reclamações no Google, Facebook e Reclame Aqui. No entanto, são apenas protestos, que não informam sobre a qualidade do serviço.

Em uma escala de 1 a 5 muitas vezes uma nota três significa um serviço satisfatório, mas em que faltou alguma coisa para alcançar com o nível bom ou excelente.

Nos Estados Unidos, por exemplo, existem portais especializados no segmento e oferecem ao consumidor a possibilidade de se comunicar e compartilhar informações sobre as concessionárias que frequenta

Neste sentido, o mercado brasileiro ainda está aquém do esperado, e vem aos poucos amadurecendo. Hoje já é possível encontrar portais onde o consumidor pode consultar e avaliar as concessionárias, seja por serviços ou somente atendimento.

Ou seja, em um mercado que vende mais de 15 mil veículos por dia e tem mais de 3,5 mil concessionárias espalhadas por todo o país, ainda somos iniciantes no sentido de Pesquisas de Satisfação e também de pontos de avaliação. É um começo, mas em um setor que movimenta bilhões de reais é fundamental prestar um bom serviço ao consumidor, e os portais de avaliações deverão ser parte essencial para isso.

.Por: Igor Kalassa, CEO da *4 Life*, agência especializada em CRM Social e Marketing Digital para Concessionárias, e criadora do portal ISC, Índice de Satisfação dos seus Clientes – www.iscdigital.com.br -, onde clientes checam, publicam e compartilham gratuitamente informações sobre a experiência na compra de veículos ou realização de serviços.