

**Veículo:** Portal Adonline

**Data:** 16 de abril de 2014

**Assunto:** Sulpave investe em marketing digital e CRM Social com a 4LIFE

**Link:** <http://www.adonline.com.br/rapidinhas/50014-sulpave-investe-em-marketing-digital-e-crm-social-com-a-4life.html>



## **Sulpave investe em marketing digital e CRM Social com a 4LIFE**

A Sulpave, concessionária General Motors localizada em Registro, interior de São Paulo, investiu em ações de marketing digital e CRM com a **4LIFE**, agência especializada em soluções em marketing digital para concessionárias automotivas, para atrair mais clientes e tornar-se uma vitrine virtual.

A **4Life** foi responsável pelo desenvolvimento do site da Sulpave, que traz detalhes dos carros, formas de contato para reserva do veículo, pátio de seminovos, informações sobre consórcio e seguros, entre outros. A agência também criou e administra a página da concessionária no Facebook. “São feitas ações, conteúdo diário, monitoramento das interações, aplicativos, agendamento de serviços, fotos das entregas de veículos”, explica Fabio Maeji, diretor da Sulpave.

A escolha da **4Life** se deu por conta do know-how e inovação da agência. “A **4Life** se diferencia pela apresentação de novas abordagens trazidas de cursos e pesquisas realizadas no exterior. Com isso, oferece estratégias de ponta, em sintonia ao que existe de mais atualizado nesse setor”, completa.