

Veículo: Portal Difundir

Data: 17 de abril de 2014

Assunto: Concessionária Sulpave investe em marketing digital e CRM Social com a 4Life

Link:

http://www.difundir.com.br/site/c_mostra_release.php?emp=4084&num_release=125864&ori=H



Concessionária Sulpave investe em marketing digital e CRM Social com a 4LIFE

Concessionária Chevrolet localizada em Registro, Interior de São Paulo, já conta com mais de 12 mil “likes” no Facebook

A Sulpave, concessionária General Motors localizada em Registro, interior de São Paulo, investiu em ações de marketing digital e CRM com a **4LIFE** - <http://www.4lifesistemas.com.br/> -, agência especializada em soluções em marketing digital para concessionárias automotivas, para atrair mais clientes e tornar-se uma vitrine virtual.

A **4Life** foi responsável pelo desenvolvimento do site da Sulpave, que traz detalhes dos carros, formas de contato para reserva do veículo, pátio de seminovos, informações sobre consórcio e seguros, entre outros. A agência também criou e administra a página da concessionária no Facebook. “São feitas ações, conteúdo diário, monitoramento das interações, aplicativos, agendamento de serviços, fotos das entregas de veículos”, explica Fabio Maeji, diretor da Sulpave. A Fan Page já conta com mais de 12 mil “likes”.

“Muito mais do que o aumento nas vendas, notamos o crescimento na visibilidade da empresa, trazendo a transparência que ajuda a construir uma imagem de modernidade e confiança junto principalmente aos novos consumidores”, afirma. Fabio Maeji também aponta uma estratégia de vendas de cotas de consórcio realizada pela **4life** pelo Facebook como um sucesso. “Obtivemos tantas consultas em apenas dois dias que tivemos que nos organizar para atender os interessados. O investimento foi pequeno comparado ao retorno em vendas.”

A escolha da **4Life** se deu por conta do know-how e inovação da agência. “A **4Life** se diferencia pela apresentação de novas abordagens trazidas de cursos e pesquisas realizadas no exterior. Com isso, oferece estratégias de ponta, em sintonia ao que existe de mais atualizado nesse setor”, completa.