

Veículo: Portal FCCA – Fabiano Correa de Carvalho

Data: 18 de abril de 2014

Assunto: Concessionária Sulpave investe em marketing digital e CRM social com a 4life

Link: <http://www.fabianocorreadecarvalho.com.br/concessionaria-sulpave-investe-em-marketing-digital-e-crm-social-com-a-4life/?FCCA++Fabiano+Correa+de+Carvalho>

FCCA – Fabiano Correa de Carvalho

CONCESSIONÁRIA SULPAVE INVESTE EM MARKETING DIGITAL E CRM SOCIAL COM A 4LIFE

Concessionária Chevrolet localizada em Registro, Interior de São Paulo, já conta com mais de 12 mil “likes” no Facebook. A Sulpave, concessionária General Motors localizada em Registro, interior de São Paulo, investiu em ações de marketing digital e CRM com a **4LIFE** – <http://www.4lifesistemas.com.br/> -, agência especializada em soluções em marketing digital para concessionárias automotivas, para atrair mais clientes e tornar-se uma vitrine virtual. A **4Life** foi responsável pelo desenvolvimento do site da Sulpave, que traz detalhes dos carros, formas de contato para reserva do veículo, pátio de seminovos, informações sobre consórcio e seguros, entre outros. A agência também criou e administra...