

Veículo: Portal Mundo do Marketing

Data: 28 de abril de 2014

Assunto: 16% das concessionárias investem pouco em marketing digital, aponta censo da 4Life

Link: <http://www.mundodomarketing.com.br/canais/releases/interna?title=16-das-concessionarias-investem-pouco-em-marketing-digital-aponta-censo-da-4life&partnerid=65&releaselid=30137>



16% das concessionárias investem pouco em marketing digital, aponta censo da 4Life

Pesquisa avaliou mais de 1070 unidades de concessionárias automotivas em 503 cidades

28/04/2014

Pesquisa realizada pela 4Life Sistemas e Soluções com 1071 pontos de venda de concessionárias em mais de 500 cidades brasileiras mostra que 16% (cerca de 170) não têm site na internet, estão na fase de construção, manutenção ou em mau funcionamento.

Considerada uma forma eficiente de alcançar público e clientes, as estratégias digitais levam mais de 85% dos anunciantes em todo o mundo a investirem em campanhas no Facebook, graças à extensa base de usuários da rede social, segundo pesquisa do site AdAge.com. Para Igor Kalassa, CEO da 4Life, agência especializada em sistemas de gestão (CRM) social e Marketing Digital para concessionárias automotivas, os anúncios e campanhas desenvolvidos para as redes têm alcance em número elevado e configuram uma excelente opção para as concessionárias que querem se diferenciar.

Enquanto as montadoras têm forte presença nas redes sociais, detectamos poucas concessionárias trabalhando corretamente neste canal. As redes sociais possuem mecânica única, permitindo que os fãs das páginas conversem com a empresa com baixo investimento?, afirma Igor. Para saber mais sobre a 4Life e suas soluções digitais para concessionárias, acesse: <http://www.4lifesistemas.com.br/>

Sobre a 4Life:

Formada por profissionais com mais de 20 anos no segmento de concessionárias, a



4Life Sistemas é uma agência especializada em CRM Social (Customer Relationship Management) e Marketing Digital para o segmento de concessionárias. Presta serviços de Otimização de Sites, Estratégias em Mídias Sociais, Links Patrocinados, Desenvolvimento Web, Mídias Móveis, Email Marketing. A empresa é detentora do ISC Digital ? Índice de Satisfação dos seus Clientes -, um portal voltado para comentários e avaliações das lojas concessionárias de todo o Brasil e também responsável por administrar mais de 2 milhões de fãs no Facebook. Para mais informações, acesse: <http://www.4lifesistemas.com.br/>