

Veículo: Portal Jornal Joseense

Data: 04 de maio de 2014

Assunto: Facebook ganha mais atenção das empresas do interior paulista

Link: <http://jornaljoseensenews.com.br/portal/2014/05/04/facebook-ganha-mais-atencao-das-empresas-do-interior-paulista/>



FACEBOOK GANHA MAIS ATENÇÃO DAS EMPRESAS DO INTERIOR PAULISTA

O Facebook é um dos principais meios de se aproximar de clientes, graças à popularidade e capilaridade entre diferentes faixas etárias, interesses e predisposições de consumo. Estar conectado à rede social é um hábito cada vez mais natural e **as empresas devem criar estratégias para estarem de forma eficiente nesse ambiente**. Confira 10 bons motivos para sua marca, **presente no interior paulista**, ser destaque no Facebook:

1. Migração de audiência para a Internet

Grande parte do público consumidor está na web. Se antes as mídias físicas ou de televisão concentravam toda a atenção dos clientes, agora a Internet e as redes sociais como o Facebook também configuram espaço ideal para a veiculação de conteúdo e campanhas.

2. Custo acessível

As estratégias estão cada vez mais direcionadas a públicos específicos, inclusive na Internet. Ações simples e que custam pouco, como geração de conteúdo interessante e reforço dos conceitos básicos da marca, podem levar a empresa a conquistar mais fãs em sua página.

3. Retorno garantido

Estar presente à rotina do cliente no ambiente virtual torna-o mais propenso a escolher a sua marca quando surgir a oportunidade de contratar o serviço. Como qualquer estratégia de marketing, a presença constante traz resultados, pois permite que a empresa seja lembrada.

4. Alto impacto

O Facebook é um dos principais meios de se aproximar de clientes, graças à popularidade e capilaridade entre diferentes faixas etárias, interesses e predisposições de consumo. Estar conectado à rede social é um hábito cada vez mais natural e as empresas devem criar estratégias para estarem de forma eficiente nesse ambiente. Confira 10 bons motivos para sua marca, presente no interior paulista, ser destaque no Facebook:

1. Migração de audiência para a Internet

Grande parte do público consumidor está na web. Se antes as mídias físicas ou de televisão concentravam toda a atenção dos clientes, agora a Internet e as redes sociais como o Facebook também configuram espaço ideal para a veiculação de conteúdo e campanhas.

2. Custo acessível

As estratégias estão cada vez mais direcionadas a públicos específicos, inclusive na Internet. Ações simples e que custam pouco, como geração de conteúdo interessante e reforço dos conceitos básicos da marca, podem levar a empresa a conquistar mais fãs em sua página.

3. Retorno garantido

Estar presente à rotina do cliente no ambiente virtual torna-o mais propenso a escolher a sua marca quando surgir a oportunidade de contratar o serviço. Como qualquer estratégia de marketing, a presença constante traz resultados, pois permite que a empresa seja lembrada.

4. Alto impacto

O diferencial do Facebook é proporcionar comunicação dirigida à audiência massificada. É essencial chamar a atenção com fotos e conteúdos que sejam relevantes em um curto espaço de visualização.

5. Possibilidade de mensuração

As atividades dos usuários que curtem, compartilham e comentam sobre sua empresa no Facebook ficam registradas para uma análise detalhada. Estes dados contribuem para que estratégias eficazes sejam aplicadas.

O diferencial do Facebook é proporcionar comunicação dirigida à audiência massificada. É essencial chamar a atenção com fotos e conteúdos que sejam relevantes em um curto espaço de visualização.

5. Possibilidade de mensuração

As atividades dos usuários que curtem, compartilham e comentam sobre sua empresa no Facebook ficam registradas para uma análise detalhada. Estes dados contribuem para que estratégias eficazes sejam aplicadas.

6. Viralização da marca

As postagens precisam sempre contar uma história que se relacione com o público alvo. Isso torna a empresa interessante a ponto de ser compartilhada pela rede por muitas pessoas, inclusive aquelas fora do perfil de potenciais clientes, gerando a chamada viralização.

7. Fácil utilização

Usar a familiaridade dos jovens consumidores com a tecnologia e falar de igual para igual garante resultados positivos. Na verdade, o uso do Facebook para promover uma marca é relativamente fácil se comparado à outras mídias que necessitam de conhecimentos técnicos, como produções audiovisuais.

8. Respostas imediatas

A interação permite à empresa ter reações em tempo real sobre qualquer ação, sejam positivas ou negativas, como questionamentos sobre serviços ou produtos, elogios ou reclamações.

9. Imagem moderna ligada à tecnologia

Se o consumidor médio é caracterizado por alguém que passa mais da metade do dia conectado, então a marca precisa segui-lo nessa tendência moderna e tornar-se um conceito sempre presente, não um objeto alheio a seu mundo.

10. Audiência customizável

Mudar as estratégias, o foco e até o público alvo de uma empresa para campanhas no Facebook é muito fácil. Com os dados coletados no banco de dados ou no histórico de ações da rede social é possível redirecioná-las por diferentes de idades, regiões e interesses.

Igor Kalassa é CEO da 4Life Sistemas e Soluções, agência especializada em CRM Social e Marketing Digital para Concessionárias.

*Por Igor Kalassa**