

Veículo: Portal Fator Brasil

Data: 17 de maio de 2014

Assunto: Crescimento das marcas Nissan Fuji Japan e Ford Studio na Internet é objetivo de parceria com 4Life

Link: http://www.revistafatorbrasil.com.br/ver_noticia.php?not=267567



Crescimento das marcas Nissan Fuji Japan e Ford Studio na Internet é objetivo de parceria com 4Life

Ações em mídias sociais buscam aumentar impacto em vendas das concessionárias.

As concessionárias automotivas paulistanas Nissan Fuji Japan e Ford Studio firmaram acordo com a **4Life** (www.4lifesistemas.com.br), agência especializada em CRM e Marketing Digital para Concessionárias, que agora presta serviços de administração das respectivas fanpages no Facebook.

O grupo que administra as concessionárias já havia trabalhado com a **4Life** com a marca Volkswagen na rede social e, graças aos resultados positivos, o serviço foi contratado para a Nissan Fuji Japan e a Ford Studio. “Replicamos a solução e já temos resultados, observando maior reconhecimento das marcas nas redes sociais”, afirma Leopoldo Nascimento, diretor do grupo que administra as concessionárias.

O objetivo em curto prazo é aumentar o impacto em vendas. Para as etapas posteriores da estratégia de expansão, está a implementação de campanhas por meio do site e o fortalecimento do e-commerce. “O avanço das mídias digitais torna os investimentos inevitáveis. Em nossas pesquisas de mercado, a **4life** mostrou bastante conhecimento de nosso segmento”, conclui Nascimento.

