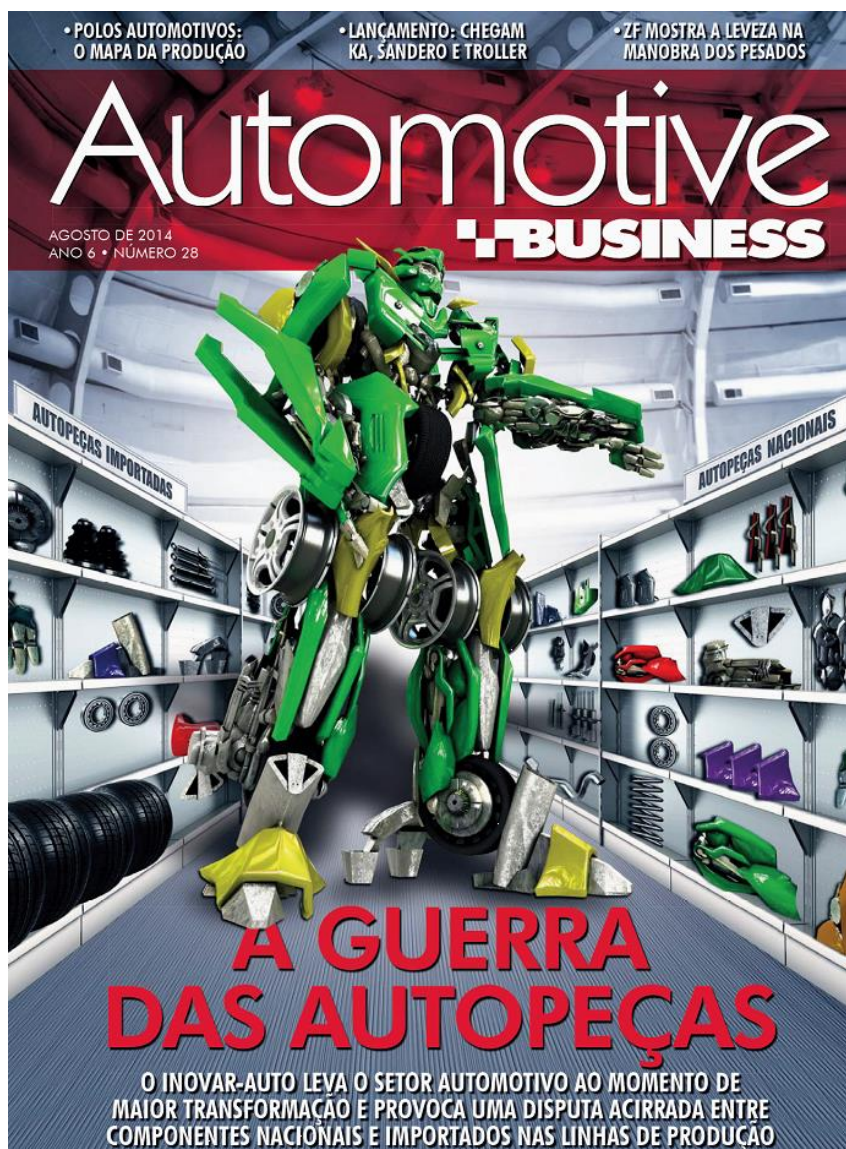


Veículo: Revista Automotive Business
Editoria: Tecnologia da Informação
Assunto: Concessionária conectada com cliente
Estado: SP
Data: Agosto de 2014
Página: 39



CONCESSIONÁRIA CONECTADA COM CLIENTE

A plataforma on-line Conecte Rápido, lançada pela 4 Life, coloca clientes em contato com vendedores de concessionárias. Depois de concluir suas pesquisas pelo site, o consumidor que precisa de mais informações pode incluir em um campo na página seu telefone e dizer se deseja receber ligação. O sistema abre uma linha direta para conversa.

Segundo Igor Kalassa, CEO da 4 Life Sistemas, menos de 40% das concessionárias brasileiras respondem um e-mail ao ser questionadas de forma virtual sobre algum veículo. "A maioria das interações entre clientes e concessionárias depende de um contato mais objetivo, com informações completas e técnicas de venda", diz o executivo.

